

9°) Programma 2015 in area immagine della professione

Il Presidente di seduta, Dr. Bartoli Bruno cede la parola a Rocco Padula invitato in seduta il quale illustra la proposta di programma in area immagine della professione per l'anno 2015 elaborato sulla base delle indicazioni ricevute e dei contatti avuti con gli organi di stampa locali.

- ✦ Telereggio: 7 rubriche dedicate all'attualità nei mesi di febbraio, aprile, giugno, settembre e novembre e un billboard sponsorizzato su 40 puntate della trasmissione Dare e Avere. Costo 6.000,00 + iva
- ✦ Il Resto del Carlino: 2 inserzioni pubblicitarie dimensioni mezza pagina per campagna dichiarazioni dei redditi e inserzioni mezza pagina per i convegni nazionali. Costo 2.200,00 + iva
- ✦ Gazzetta di Reggio: 2 inserzioni pubblicitarie dimensioni mezza pagina per campagna dichiarazioni dei redditi e inserzioni mezza pagina per i convegni nazionali. Costo 2.200,00 + iva
- ✦ Prima Pagina: 2 inserzioni pubblicitarie dimensioni mezza pagina per campagna dichiarazioni dei redditi e inserzioni mezza pagina per i convegni nazionali. Costo 1.900,00 + iva

La parte web è stata tenuta in sospenso in attesa del nuovo sito dell'Ordine, con tutte le testate però è stata anticipata e discussa ma lasciata in stand by.

Con Telereggio l'impegno è annuale con firma del contratto da firmare a inizio anno mentre con le altre testate verranno firmati singoli contratti di volta in volta.

Tanto premesso il Consiglio all'unanimità dei presenti

Delibera

- ✦ di approvare la proposta così come formulata per le tre testate di carta stampata Il Resto del Carlino, Gazzetta di Reggio, Prima Pagina
- ✦ di aderire alla proposta di Telereggio riducendo a 3 interventi da noi richiesti e confermando il billboard sulle 40 puntate della trasmissione Dare/Avere dando mandato a Bruno Bartoli in coordinamento con Rocco Padula a definire il contratto adeguando il corrispettivo alle nuove richieste e formalizzare l'accordo